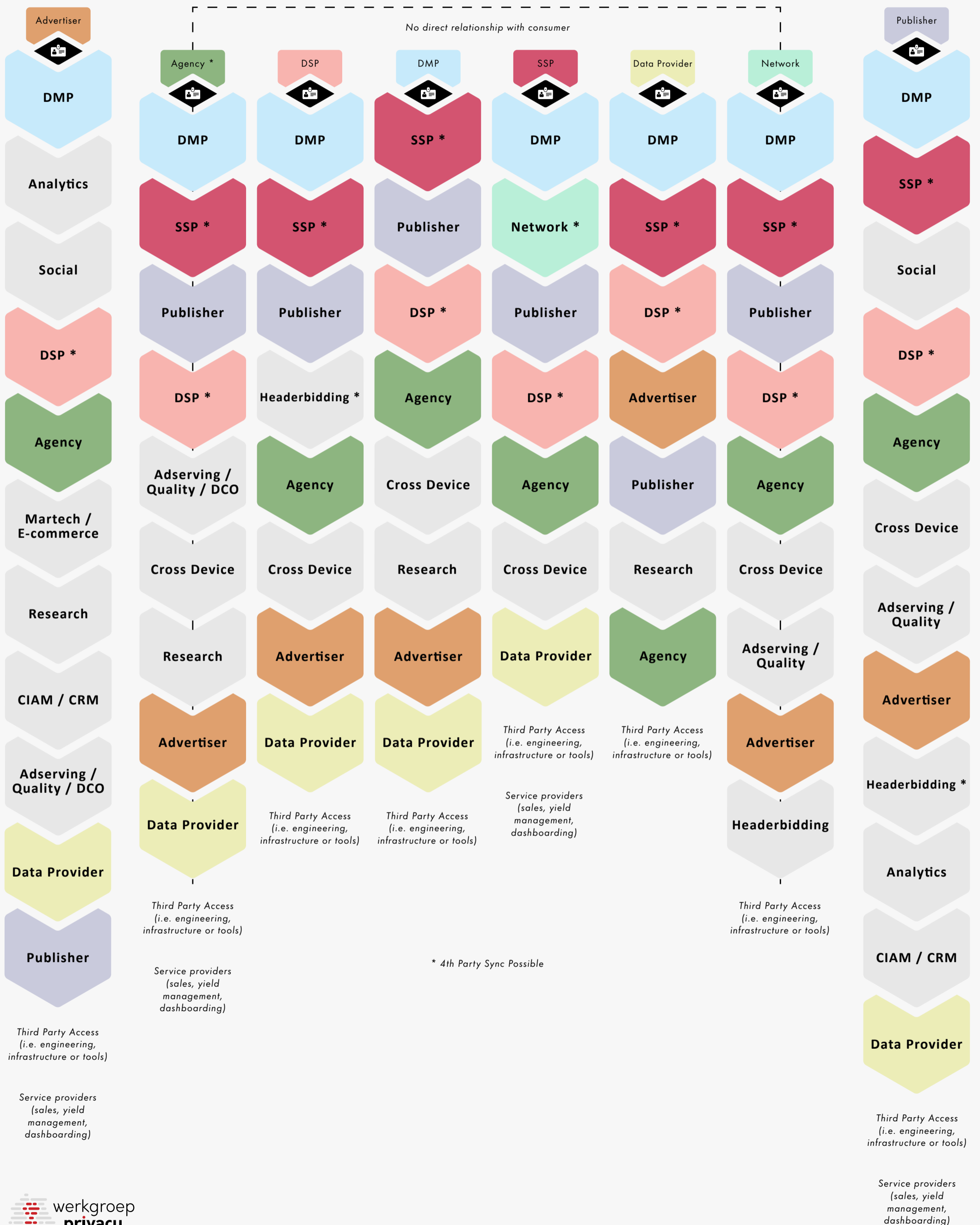


Ketenoverzicht

Het ketenoverzicht van de werkgroep Privacy is een industrie-wijd overzicht dat uitgevers, technologieleveranciers, adverteerders en bureaus ondersteuning en inzicht biedt bij het managen van de vereisten van de GDPR ten aanzien van transparantie en toestemmingen (consent). Het overzicht, dat van boven naar beneden gelezen dient te worden, maakt visueel inzichtelijk met welke bedrijven binnen het digital-marketinglandschap data wordt uitgewisseld.



Ketenoverzicht

Legenda

Advertiser

Degene in wiens opdracht een (online) advertentie wordt geplaatst.

Adserving

Een advertentieserver (oftewel adserver) is een webserver die gebruikt wordt voor het leveren van internetreclame en het meten van de bijbehorende prestaties. Zowel de fysieke server als de gebruikte software kan omschreven worden als een advertentieserver.

Agency

Een agency (mediabureau) is een adviesbureau dat bedrijven adviseert op het gebied van communicatie, media, middelen en de inkoop hiervan, om ze te helpen in contact te komen met (potentiële) klanten of doelgroepen.

Analytics tools

Analytics tools zijn softwareapplicaties welke webstatistieken weergeven van de betreffende website waar deze tool op draait. Deze tools geven met name inzichten in de bezoeken op de website. Een aantal voorbeelden zijn Google Analytics en Hotjar.

CIAM/CRM

CIAM staat voor Customer Identity and Access Management en CRM voor Customer Relationship Management. Beide zijn overkoepelende termen voor een werkwijze alsmede een technologie waarbij klantgegevens worden geanalyseerd om de zakelijke relatie met klanten te verbeteren, met als doel hen aan het bedrijf of de organisatie te binden en zo uiteindelijk de inkomsten te vergroten, ofwel de gebruiker in staat stellen om in te loggen voor het gebruik van de service.

Cross device

Cross device is een probabilistische benadering voor het koppelen van een natuurlijke persoon aan meerdere devices en/of browsers.

Data provider

Een data provider is een organisatie die is gespecialiseerd in het combineren en leveren van data, in de onboarding van data en in profielenopbouw.

DCO

DCO staat voor Dynamic Creative Optimization, een geautomatiseerde en 'rules-driven' reclameaanpak die een oneindig aantal boodschappen die automatisch gegenereerd worden op basis van gemeten feedback real-time gaat leveren en optimaliseren.

DSP

De afkorting DSP staat voor Demand Side Platform. Een DSP is een technologisch platform met een biedingsalgoritme. Hiermee wordt het voor adverteerders en bureaus mogelijk om geautomatiseerd en gecentraliseerd online media in te kopen bij verschillende bronnen als ad exchanges, ad networks en sell-side platformen (SSP's). Een DSP is erop gericht om, met de kennis van meegestuurde data, tegen een optimale eCPM de juiste impressie in te kopen.

DMP

DMP staat voor Data Management Platform. Een platform dat data uit verschillende bronnen kan halen, deze samenbrengt in één centrale omgeving, sorteert en vervolgens uniform doorlevert aan andere bronnen die belangrijk zijn voor marketeers, uitgevers en andere bedrijven.

Header bidding

Header bidding is een relatief nieuw veilingmodel in de header van de pagina, waarbij op een holistische manier geoptimaliseerd en geboden wordt.

Martech/E-commerce

Martech/E-commerce is een overkoepelende term voor diverse tools die door bedrijven worden ingezet ter verbetering van de klantervaring, attributie en funnel-optimalisatie. Uiteindelijk zijn deze tools gericht op het verhogen van de online verkopen.

Network

Een advertentienetwerk (advertising network of ad network) is een onderneming die als tussenpersoon fungeert tussen adverteerders en uitgevers. De belangrijkste functie van een advertentienetwerk is het exploiteren van advertentieruimte van uitgevers door deze ruimte aan te bieden aan mediabureaus en adverteerders.

Publisher

Een publisher/uitgever is een eigenaar van één of meer websites en verkoopt hiervan de advertentieruimte.

Research

Research is een overkoepelende term voor onderzoekers die tracking technologie gebruiken die door bedrijven worden ingezet voor verschillende doeleinden zoals bijvoorbeeld: het meten van bereik, impact, brand uplift en voorkeur.

Social

Social in het ketenoverzicht staat voor diverse plug-ins van social media kanalen als bijvoorbeeld Facebook, Twitter, LinkedIn en Google+ die worden gebruikt voor het integreren van deze services op andere domeinen.

SSP

SSP staat voor Sell Side Platform. Een SSP optimaliseert de voorraad advertentieruimte op basis van de opgegeven doelstelling vanuit het belang van de uitgever. Zo worden de campagnes uitgeserveerd met een zo hoog mogelijke opbrengst voor de uitgever.